Hur använder man annonsmallarna?

**Vi har gjort några enkla mallar som gör det enklare för dig att marknadsföra ditt evenemang som en del av jubileet.**

De som jobbar professionellt med marknadsföring använder program som är särskilt framtagna för layout, t ex Adobe InDesign. Du som tittar på den här mallen använder Microsoft Word vilket är ett program för att göra textdokument. Därför är det lite extra pilligt och begränsat att jobba med layout av bilder och text för marknadsföring.

1. Tänk på att texter och bilder i mallen är gjorda i textblock som kan flyttas runt på ytan. När du lägger till nya bilder eller textblock måste du ställa in formatet så att blocket flyter över texten. Annars kan du inte placera den där du vill.

2. Bakgrundsplattor och objekt kan ligga ovanpå varandra och vara grupperade.

3. Typsnitt är begränsat till de som finns installerade på din dator. Jubileet använder ett typsnitt som heter Masonic Loge. Du kan hitta det och installera det på din dator om du vill använda det. Annars kan du använda något annat typsnitt. Tänk på att det ska vara läsbart och att textfärgen behöver anpassas beroende på bakgrundsbilden. Har du en mörk bakgrund så använder du vit text och tvärt om.

4. Det är vanligt att man lägger in för mycket information i affischen. Den blir då lätt otydlig och svår att ta till sig. ”Less is more”. Läsaren kan oftast själv lista ut mycket av informationen på annat sätt. Allt behöver inte stå på affischen eller i annonsen.

5. Bilder kan vara upphovsrättsskyddade. Använd om möjligt egna bilder i första hand. Om du ska använda bilder från Internet så se till att använda fria gratisbilder eller betalbilder från bildbyråer. Man får inte ta andras bilder från internet utan att fråga om lov. Tänk också på GDPR och att människor som visas på bilden måste ha gett medgivande.

6. För att bilden ska bli bra som affisch behöver den vara högupplöst, annars blir den pixlig när den skrivs ut. Det samma gäller logotyper. Ett bra tips är att lära dig formatanpassa och beskära bilder i Word.

6. För att använda annons eller affisch på sociala medier och digitalt behöver du spara som Jpeg eller PNG. Enklast är att ta en skärmbild av annonsen som du vill använda.

Lycka till!